

Promociones

Sistema: TPVBIT

Modulo: Artículos

Tipo: Documentación funcional

¿Qué es?

El módulo de Promociones permite crear descuentos y ofertas que se aplican automáticamente en ventas cuando se cumplen las condiciones configuradas.

Las promociones se crean primero con sus datos generales y después se añaden los productos afectados.

¿Para qué sirve?

Permite:

- Aplicar descuentos automáticos
- Crear ofertas como 2x1 o 3x2
- Definir promociones por fechas, días y horas
- Aplicar promociones a artículos o agrupaciones

¿Dónde se gestiona?

Desde la pantalla principal, mediante los accesos directos.

También desde la barra lateral, seleccionando Artículos.

Dentro de Artículos, pestaña Promociones.

Listado / estructura principal

Desde esta pantalla se pueden crear y gestionar promociones.

Opciones principales:

- **F1 - Agrupaciones**
- **F2 - Promociones**
- **F3 - Nueva agrupación**
- **F4 - Nueva promoción**

Funcionamiento básico

1. Crear una promoción

1. Pulsar **F4 - Nueva promoción**
2. Introducir:
 - Nombre de la promoción
 - Fecha de inicio
 - Fecha de fin
 - Tipo de promoción (dto. directo, 2x1, 3x2...)
 - Indicar el descuento o condición correspondiente
 - Días de aplicación
 - Horario
 - Marcar la promoción como activa si corresponde
3. Pulsar **Guardar**

Resultado:

- La promoción queda creada con sus condiciones principales y preparada para añadir productos

Importante:

En este paso solo se define la promoción.
Los productos se añaden después desde Añadir productos.

2. Tipos de promoción

Descuento directo (%)

- Aplica un porcentaje de descuento sobre el precio

Descuento directo (€)

- Aplica un descuento fijo en importe

2x1

- Al comprar dos unidades, el cliente paga solo una

3x2

- Al comprar tres unidades, el cliente paga solo dos

2.^a unidad a x% DTO

- Aplica un descuento a la segunda unidad del artículo o agrupación seleccionada
- La primera unidad se vende a precio normal

3.^a unidad a x% DTO

- Aplica un descuento a la tercera unidad del artículo o agrupación seleccionada
- Las dos primeras unidades se venden a precio normal

Promoción personalizada

- Permite definir condiciones y beneficios específicos

3. Crear una agrupación

Las agrupaciones permiten crear un conjunto de artículos para poder utilizarlos después en promociones.

Sirven para agrupar varios artículos bajo un mismo nombre y aplicarles una promoción de forma conjunta.

Para crear una agrupación:

1. Pulsar F1 Agrupación
2. Seleccionar Crear nueva agrupación
3. Introducir el nombre de la agrupación
4. Añadir una descripción si es necesario
5. Seleccionar el tipo de elemento a añadir
6. Buscar el artículo o elemento correspondiente
7. Pulsar sobre el resultado para añadirlo a la agrupación

8. Repetir el proceso con todos los artículos necesarios
9. Pulsar Guardar

Campos principales:

Código: Código de la agrupación. Puede generarse automáticamente.

Nombre: Nombre de la agrupación. Es obligatorio.

Descripción: Descripción opcional de la agrupación.

Añadir: Permite seleccionar qué tipo de elemento se va a añadir.

Buscar artículos: Permite buscar los artículos que formarán parte de la agrupación.

Artículos actuales: Muestra el número de artículos añadidos a la agrupación.

Precio agrupación: Precio configurado para el artículo dentro de la agrupación, si corresponde.

Resultado:

La agrupación queda creada y disponible para utilizarla en promociones.

Importante:

La agrupación debe tener un nombre.

Para que la agrupación sea útil, deben añadirse artículos.

Solo escribir en el buscador no añade el artículo. Hay que pulsar sobre el resultado encontrado.

Después de crear la agrupación, se puede utilizar al configurar promociones por agrupación.

4. Añadir productos a la promoción

Una vez creada la promoción, se deben añadir los productos afectados.

Para añadir productos:

1. Pulsa añadir productos
2. Elegir el tipo de selección (artículos, proveedores, familias...)
3. Buscar el elemento que se quiere añadir
4. Pulsar sobre el resultado para añadirlo a la promoción
5. Repetir el proceso si se quieren añadir más productos
6. Guardar los cambios

Resultado:

- La promoción se aplicará sobre los productos seleccionados

Importante:

Solo escribir el nombre en el buscador no añade el producto.

Hay que pulsar sobre el resultado encontrado para añadirlo a la promoción.

Los productos se añaden uno a uno o según el criterio seleccionado.

La promoción solo se aplicará a los productos incluidos.

5. Guardar la promoción

1. Revisar toda la configuración
2. Pulsar **Guardar**

Resultado:

- La promoción queda activa en el sistema

Comprobaciones / notas importantes

- La promoción debe tener fechas válidas
- Debe asignarse a artículos, familias, agrupaciones...
- El tipo de promoción determina el comportamiento en venta
- Las agrupaciones permiten reunir varios artículos para utilizarlos en promociones.
- Una agrupación debe tener nombre y artículos añadidos.
- Si una promoción por agrupación no se aplica, revisar que la agrupación tenga artículos y que esté correctamente asociada a la promoción.

Importante:

- Las promociones se aplican automáticamente durante la venta
- Si una promoción no se aplica, revisar si está activa, si está dentro de fecha, si está dentro del horario y si el producto está añadido a la promoción.

Preguntas habituales

¿Cómo crear una promoción?

Pulsa F4 Nueva promoción, introduce nombre, fechas, tipo de promoción, descuento, días activos, horario y guarda.

¿Cómo añadir productos a una promoción?

Abre la promoción, pulsa Añadir productos, elige el tipo de selección, busca el producto o criterio y pulsa sobre el resultado para añadirlo.

¿Qué tipos de promociones existen?

Descuento %, descuento €, 2x1, 3x2 y personalizada.

¿Qué puedo añadir a una promoción?

Se pueden añadir artículos, proveedores, familias, subfamilias u otros criterios disponibles según la configuración.

¿Cómo aplicar una promoción a productos?

Seleccionando los artículos o agrupaciones dentro de la promoción.

¿Cuándo se aplica una promoción?

Automáticamente durante la venta si se cumplen las condiciones.

¿Cómo hacer una promoción de 2.^a unidad con descuento?

Selecciona la opción 2.^a unidad a x% DTO e indica el porcentaje de descuento.

¿Cómo hacer una promoción de 3.^a unidad con descuento?

Selecciona la opción 3.^a unidad a x% DTO e indica el porcentaje de descuento.

¿Por qué no se aplica una promoción?

Puede deberse a que la promoción no está activa, está fuera de fecha, fuera de horario, no tiene productos añadidos o el producto no está activo dentro de la promoción.

¿Cómo crear una agrupación?

Pulsa F1 Agrupación, selecciona Crear nueva agrupación, introduce el nombre, añade los artículos y pulsa Guardar.

¿Para qué sirve una agrupación?

Sirve para reunir varios artículos y poder aplicarles una promoción de forma conjunta.

¿Es obligatorio poner nombre a la agrupación?

Sí. El nombre de la agrupación es obligatorio.

¿Cómo añadir artículos a una agrupación?

Selecciona el tipo de elemento, busca el artículo y pulsa sobre el resultado para añadirlo a la agrupación.

¿Solo escribiendo en el buscador se añade el artículo?

No. Hay que pulsar sobre el resultado encontrado para añadirlo a la agrupación.

¿Dónde se usan las agrupaciones?

Las agrupaciones se pueden usar en promociones para aplicar descuentos u ofertas a un conjunto de artículos.

Datos para Copilot

Cómo crear una promoción

Respuesta: Pulsa F4, introduce los datos, selecciona el tipo y guarda.

Cómo añadir productos a una promoción

Respuesta: Abre la promoción, pulsa Añadir productos, elige el tipo de selección, busca el producto o criterio y pulsa sobre el resultado para añadirlo.

Cómo aplicar una promoción a artículos

Respuesta: Crea la promoción, guarda sus datos generales y después pulsa Añadir productos para añadir los artículos afectados.

Cómo añadir una familia a una promoción

Respuesta: En Añadir productos, selecciona Familias, busca la familia y pulsa sobre el resultado para añadirla.

Cómo añadir un proveedor a una promoción

Respuesta: En Añadir productos, selecciona Proveedores, busca el proveedor y pulsa sobre el resultado para añadirlo.

Qué tipos de promociones hay

Respuesta: Descuento %, €, 2x1, 3x2 y personalizada.

Cómo hacer un 2x1

Respuesta: Selecciona tipo 2x1 dentro de la promoción.

Cómo hacer una promoción de 2.ª unidad con descuento

Respuesta: Selecciona la opción 2.ª unidad a x% DTO e indica el porcentaje de descuento.

Cómo hacer una promoción de 3.ª unidad con descuento

Respuesta: Selecciona la opción 3.ª unidad a x% DTO e indica el porcentaje de descuento.

Por qué no se aplica una promoción

Respuesta: Revisa que la promoción esté activa, que las fechas y horario sean correctos, que tenga productos añadidos y que el producto esté activo dentro de la promoción.

Cómo crear una agrupación

Respuesta: Pulsa F1 Agrupación, selecciona Crear nueva agrupación, introduce el nombre, añade los artículos y pulsa Guardar.

Para qué sirve una agrupación

Respuesta: Sirve para agrupar varios artículos y poder utilizarlos después en promociones.

Cómo añadir artículos a una agrupación

Respuesta: Dentro de la agrupación, selecciona el tipo de elemento, busca el artículo y pulsa sobre el resultado para añadirlo.

Solo escribir en el buscador añade el artículo a la agrupación

Respuesta: No. Para añadirlo hay que pulsar sobre el resultado encontrado.

Qué necesita una agrupación para guardarse

Respuesta: La agrupación debe tener al menos un nombre. Es recomendable añadir los artículos antes de guardarla.

Dónde se usan las agrupaciones

Respuesta: Las agrupaciones se utilizan en promociones para aplicar descuentos u ofertas a varios artículos de forma conjunta.

Cómo usar una agrupación en una promoción

Respuesta: Primero crea la agrupación con sus artículos. Después, al configurar la promoción, selecciona la agrupación correspondiente.

Resumen rápido

- Permite crear ofertas y descuentos automáticos
- Primero se crea la promoción
- Después se añaden los productos
- Los productos se añaden desde Añadir productos
- Se puede seleccionar por artículos, proveedores, familias u otros criterios
- Hay que pulsar sobre el resultado para añadirlo
- Se configuran fechas, días y horario
- La promoción debe estar activa
- Se aplica automáticamente en ventas si se cumplen las condiciones

Revision #4

Created 22 April 2026 08:57:08 by Laura

Updated 25 June 2026 10:31:57 by Laura